



■思考力を高めるセミナー :14 時間(7 時間×2 日)

あらゆる仕事の内容が高度に「情報化」を深める傾向にあり、組織で働く人の「思考のクオリティ」を高めることが何よりも重要な課題です。

これからの社会で求められる仕事の本質を捉え、価値を創造するための「思考モデル」を学びましょう。

【セミナー内容の例】

1日目	イメージ
講義 ■これからの社会で起こること ■知識社会における仕事の本質、等 ワーク■日常の業務を振り返り、固定化された思考の癖(思い込み)に気が付く。	
講義 ■環境の変化と従来型思考の限界 ■今後備えるべき思考の「コア」、等 ワーク■事例問題を従来型思考法で分析評価し、そこに不足する要素を発見する。	

2日目	イメージ
講義 ■思考の起点とベクトルの転換 ■トレンド思考→未来シナリオ思考、等 ワーク■既成概念に縛られることなくワクワクする「ありたい姿」をチームで描く。	
講義 ■価値づくりの新たな観点 ■経済活動は交換価値の最大化、等 ワーク■日常の業務をSD ロジックで捉えて、新たな業態の創造を検討する。	