

■VE 基礎セミナー :14 時間(7 時間×2 日)

VE は、製品(有形)やサービス(無形)の価値を向上する手法です。特徴は、対象を部材・部品や形状で見るのではなく、全てを機能(果たすべき役割)に変換することです。

VE の基本概念と活動するための「実施手順」について、身近なテーマで職場の仲間とチームを編成して、実践的に学ぶことができます。

【セミナー内容の例】

1日目	備考
講義 ■VE の概要(歴史、定義、5原則、等) ■チーム活動の進め方、他 ワーク■VE の実施手順 ① VE 対象の情報収集 ② 機能の定義	・VE 対象は業務に関連したものを選定。 ・ワークは専用シートを使用。
③ 機能の整理 ④ 機能別コスト分析 ⑤ 機能の評価 ⑥ 対象分野の選定 ■本日のまとめ	・機能系統図

2日目	備考
講義 ■昨日の復習 ワーク■VE の実施手順(つづき) ⑦ アイデア発想 ⑧ 概略評価 ⑨ 具体化	・ブレインストーミング
⑩ 詳細評価 ⑪ 提案(活動成果のまとめ) 発表 ■活動成果の発表 講義 ■VE 活動のポイント、今後の進め方	チーム毎に成果発表